

Wpływ przemocy na naszą pamięć

Autor: Dariusz Konarzewski
14.09.2009.

Grupa europejskich i amerykańskich naukowców sprawdziła związek pomiędzy przemocą w grach komputerowych a zapamiętaniem pojawiających się w nich reklam. Wnioski okazały się zaskakujące. Badane osoby lepiej zapamiętywały reklamy, gdy gra zawierała więcej przemocy. Czy czeka nas zatem zalew jeszcze bardziej brutalnych gier komputerowych?

Gry komputerowe zmieniły się znacznie na przestrzeni kilkunastu ostatnich lat. Naturalnie nie wszystkie gry są brutalne, lecz wystarczy sprawdzić rankingi gier roku aby przekonać się, że te najbardziej popularne mają jeden cel: jak najszybsze, najbardziej spektakularne unicestwienie wroga. Kluczem do zapamiętania są oczywiście emocje, a tych z pewnością nie może zabraknąć gdy utożsamiając się z wirtualnym bohaterem walczymy o swoje życie. Są jednak przeciwwskazania dla umieszczania kampanii reklamowych w towarzystwie fruwających kończyn. Otóż marka pomimo zapamiętania może nabrać negatywnych asocjacji. Zatem grono firm, które będą chciały w ten sposób budować swój wizerunek będzie z pewnością ograniczone, a co za tym idzie jest szansa, że gracz nadal będzie miał skromny, lecz nadal wybór. Link: <http://www.technologyreview.com>